

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Индексы цен исчисляются для характеристики изменения цен товаров и представляют собой относительную величину сравнения цен в динамике. Система индексов цен, рассчитываемых органами статистики, включает в себя индексы цен производителей промышленной продукции, цен реализации сельскохозяйственной продукции, грузовых транспортных тарифов, цен производителей в строительстве, цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке. Эти индексы рассчитываются по данным наблюдения за ценами товаров-представителей.

Сводный индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет отношение стоимости фиксированного набора основных товаров и услуг для населения в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде.

Индекс потребительских цен является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в экономике и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров.

ИПЦ используется при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены. Он исчисляется с целью характеристики изменения общей суммы потребительских расходов населения на товары и платные услуги в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом под влиянием изменения цен на эти товары и услуги.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

данных об изменении цен, полученных методом регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;

данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год.

Наблюдение за изменением цен (тарифов) проводится на территории всех субъектов Российской Федерации. Ценовая информация собирается в столицах республик (в составе Российской Федерации), центрах краев, областей, автономных округов и выборочно – в районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Наблюдение осуществляется в организациях розничной торговли, а также на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и при передвижной торговле (палатки, киоски и т.д.), а также на предприятиях и в организациях сферы услуг.

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на

конкретные товары и услуги. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная на одном и том же предприятии торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар.

Средние цены по товарам (услугам) - представителям складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и др. Уровень средних цен по Республике Татарстан рассчитывается как среднеарифметическая величина из уровней цен по регионам (городам), взвешенных на долю численности населения регионов (городов) в общей численности населения РТ.

Средние цены на первичном и вторичном рынке жилья рассчитываются на основе зарегистрированных цен на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего приватизированного жилого фонда, если они являются объектами совершения рыночных сделок. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики, а также район их расположения в городе. В качестве весов выступают данные о доле проданной общей площади квартир определенного вида в общем количестве реализованной площади.

Индексы цен производителей промышленных товаров рассчитываются на основе зарегистрированных цен по товарам - представителям на базовых предприятиях. Регистрации подлежат фактически сложившиеся в текущем месяце, предыдущем месяце и соответствующем месяце прошлого года цены на продукцию при реализации ее на внутреннем рынке с учетом всех видов потребителей. В качестве товаров-представителей принимаются однородные группы продукции с точки зрения основных качественных параметров, а также потребительских свойств, характера используемого сырья, материалов и технологических процессов при их производстве.

Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции исчисляются на основании регистрации цен на основные виды продуктов-представителей, реализуемых заготовительным организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, на ярмарках, населению непосредственно с транспортных средств, в отобранных для наблюдения сельскохозяйственных организациях. Цены реализации сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также налога на добавленную стоимость и дотаций.

Получаемая информация служит также для отслеживания соотношения между ценами, по которым сельскохозяйственные производители продают свою продукцию, и ценами, по которым они приобретают промышленную продукцию и услуги.

Индексы цен производителей в строительстве отражают динамику инвестиций в основной капитал, осуществляемых в строительство объектов различных отраслей экономики. Индекс цен производителей в строительстве рассчитывается как агрегированный из индексов цен на строительные-монтажные работы, машины и оборудование, прочие капитальные работы и затраты, взвешенные по доле элементов в общем объеме инвестиций.

Индексы цен на строительно-монтажные работы (СМР) определяются по данным регистрации цен на материалы, детали и конструкции, оплаты труда работников, а также других составляющих стоимости в базовых подрядных организациях. Критериями отбора базовых объектов наблюдения являются полнота охвата организаций форм собственности, совокупности работ при возведении объектов (т.е. работ, выполняемых как генподрядчиками, так и субподрядчиками), достаточная представительность применяемых при производстве строительно-монтажных работ, материалов, изделий и конструкций.

Расчет индексов цен на строительно-монтажные работы осуществляется на базе технологических моделей, разработанных по отраслям экономики и промышленности с учетом региональных особенностей строительства.

Индекс цен на машины и оборудование исчисляется по данным об изменении цен производителей оборудования, используемого в строительстве, а также транспортных, снабженческо-сбытовых расходов.

Индекс цен на прочие капитальные работы и затраты определяется из индексов цен по основным составляющим этих работ (проектно-изыскательским работам, работам по эксплуатационному и глубокому разведочному бурению, а также затратам, связанным с деятельностью застройщика и подрядчика)

Индексы тарифов на грузовые перевозки характеризуют изменение за текущий период тарифов на грузовые перевозки, без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: по виду и размеру отправки груза, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и по другим признакам. Рассчитывается как сводный индекс из индексов тарифов на перевозку грузов трубопроводным, внутренним водным, автомобильным и воздушным транспортом. По каждому виду транспорта регистрируется тариф услуги-представителя. Под услугой - представителем перевозки грузов разными видами транспорта понимается перевозка тонны наиболее массового груза на определенное расстояние. Обследование тарифов осуществляется на одном автотранспортном предприятии, станции железной дороги и др., являющимися средними по величине отправки грузов. В качестве весов используются доходы данного вида транспорта от перевозок грузов за базисный период.