

**СТРУКТУРА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
(в процентах к итогу)**

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Все оказанные услуги	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:							
бытовые	14,7	14,6	15,5	16,6	15,7	15,6	15,5
транспортные	20,8	17,7	17,5	16,8	19,0	19,2	18,2
связи	15,7	14,9	14,5	14,9	15,0	14,9	14,2
жилищно-коммунальные	24,8	29,2	27,9	23,9	22,7	22,9	25,2
гостиниц и аналогичных средств размещения	1,2	1,3	1,4	1,6	1,5	1,5	1,3
культуры	0,8	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	1,1
туристские	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,9	0,7
физической культуры и спорта	0,5	0,5	0,6	0,8	0,8	0,8	0,8
медицинские	4,1	4,2	4,4	4,0	3,8	4,1	4,3
санаторно-курортные и оздоровительные	2,2	1,9	1,8	1,7	1,7	1,7	1,5
ветеринарные	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
правового характера	0,8	1,0	1,6	3,0	3,4	4,0	4,1
системы образования	9,2	8,9	8,6	10,2	9,9	8,6	8,2
прочие виды услуг	4,4	4,0	4,3	4,5	4,5	4,6	4,7

**СТРУКТУРА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ В 2010 г.
(в процентах)**