

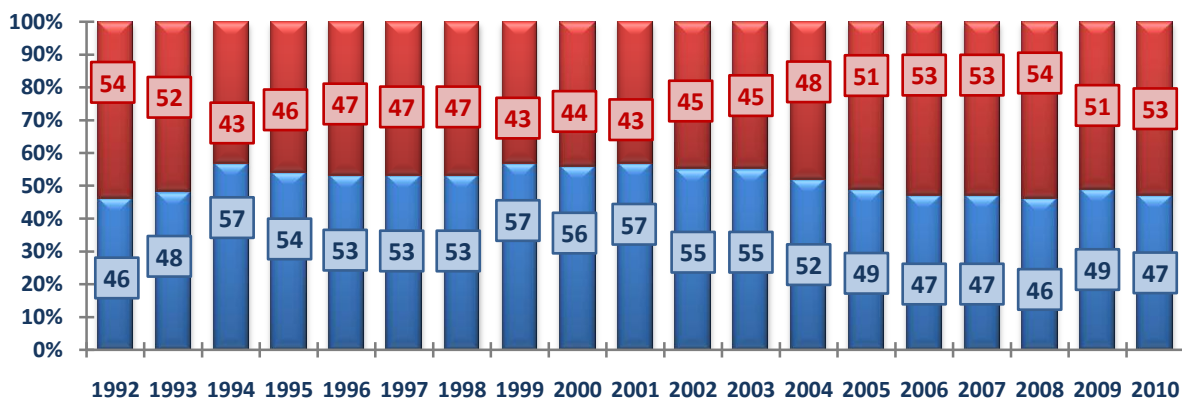


ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	Всего		в том числе:			
	млн. рублей	к предыдущему году в сопоставимых ценах	продовольственные ¹⁾		непродовольственные	
			млн. рублей	к предыдущему году в сопоставимых ценах	млн. рублей	к предыдущему году в сопоставимых ценах
2001	61218,4	114,6	34772,9	113,8	26445,5	115,5
2002	74576,8	107,2	41242,5	103,1	33334,3	112,7
2003	96969,8	117,1	52963,9	115,3	44005,9	119,4
2004	121736,6	116,0	63182,2	109,2	58554,4	124,2
2005	161441,0	123,4	79399,0	111,7	82042,0	136,0
2006	213946,3	125,3	100174,6	117,3	113771,7	133,2
2007	276459,2	121,6	129085,5	119,9	147373,7	123,0
2008	369299,3	119,9	170853,9	110,8	198445,4	127,9
2009	393903,6	97,9	194517,5	103,2	199386,1	93,2
2010	454393,5	108,9	213361,3	102,9	241032,2	114,8

¹⁾ С 2008г.- Пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия.

**СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
(в процентах)**



■ Непродовольственные товары

■ Продовольственные товары