

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Оборот организаций оптовой (розничной) торговли – выручка-нетто от реализации товаров, продукции, работ, услуг. Оборот организаций, как правило, включает выручку от продажи товаров, приобретенных в целях перепродажи, за минусом НДС, налога с продаж, акциза и других аналогичных обязательных платежей; выручку от реализации посреднических услуг (сумму вознаграждений комиссионеров (проверенных, агентов) за минусом НДС); стоимость товаров собственного производства, отгруженных (переданных) другим юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям; выручку от других видов деятельности (доход от сдачи в аренду зданий, складских помещений и торговых площадей, транспортных средств и оборудования и т.п.)

Оборот розничной торговли – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, чекам банков или по перечислениям со счетов вкладчиков. Стоимость товаров, проданных отдельным категориям населения со скидкой, включается в оборот розничной торговли в полном объеме.

Показатель "оборот розничной торговли" введен в установленном порядке, начиная с итогов за январь 1999 г. Оборот розничной торговли по своему содержанию соответствует международным стандартам в области статистики розничной торговли и отражает фактическую выручку торговых организаций от продажи товаров населению, включая товары, частично или полностью оплаченные органами социальной защиты. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети организациям социальной сферы с оплатой по безналичному расчету, и оборот общественного питания.

Индекс физического объема оборота розничной торговли – относительный показатель, характеризующий изменение объема продажи товарной массы (количественного фактора оборота) в текущем периоде по сравнению с базисным. Индивидуальные индексы отражают изменение объема продажи одного товара, общий (сводный) индекс физического объема оборота характеризует совокупные изменения товарной массы. Этот индекс показывает, как изменился оборот в результате изменения только его физического объема при исключении влияния динамики цен.

Оборот общественного питания включает стоимость проданной населению собственной кулинарной продукции, а также покупных товаров, проданных для потребления на месте без кулинарной обработки.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания включают данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других отраслей экономики, осуществляющим продажу населению потребительских товаров (кулинарной продукции) через собственные торговые заведения (заведения общественного питания) или с оплатой через свою кассу. Оборот розничной торговли, кроме того, включает продажу товаров физическими лицами на вещевых, смешанных и продовольственных рынках.

Оборот розничной торговли, оборот общественного питания формируются по данным сплошного статистического наблюдения за крупными и средними организациями, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий и вещевых, смешанных и продовольственных рынков с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов, эти показатели досчитываются на объемы скрытой деятельности.

В оборот розничной торговли продовольственными товарами, помимо стоимости проданных населению продуктов питания, включается также стоимость алкогольных напитков.

Динамику оборота розничной торговли и продажу отдельных товаров характеризуют индексы физического объема, которые определяются путем сопоставления величины оборота за отчетный и базисный периоды в сопоставимых ценах.

В разделе представлены также статистические данные об объеме **платных услуг населению**, в том числе в расчете на душу населения. Помещена информация о структуре платных, бытовых услуг. Данные в денежном выражении приведены в фактически действовавших ценах.

Оптовая продажа - перепродажа (продажа без видоизменения) любых товаров для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи) юридическим и физическим (без регистрации юридического лица) лицам.

Объем оптовой продажи формируется по данным сплошного статистического наблюдения за крупными и средними организациями, которое проводится с месячной периодичностью, а также ежеквартальных выборочных обследований малых предприятий с распространением данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

Кроме того, в соответствии с требованиями системы национальных счетов объем оптовой продажи досчитывается на объемы скрытой деятельности.

Объем платных услуг населению представляет собой выручку в размере средств, поступивших или непосредственно от граждан, которым оказаны услуги, или от предприятий и организаций в уплату за оказанные его работникам услуги. Этот объем формируется на основании данных государственной статистической отчетности (объем платных услуг по официально учтенным предприятиям) и досчетов объемов услуг, предоставляемых физическими лицами.

Платные услуги населению включают: бытовые услуги, транспортные услуги, связи, жилищно-коммунальные услуги, услуги по содержанию детей в дошкольных учреждениях, туристско-экскурсионные, физической культуры и спорта, услуги правового характера, банковских учреждений и другие.

С 2002г. изменилась методика учета услуг: транспортно-экспедиторские услуги исключены из бытовых услуг и объединены с услугами пассажирского транспорта в группу "транспортные услуги", из услуг жилищно-коммунального хозяйства выделены отдельно "услуги гостиниц и аналогичных средств размещения".

Индексы физического объема платных услуг населению – относительный показатель, характеризующий изменение объема платных услуг населению в текущем периоде по сравнению с базисным. Этот индекс показывает, на сколько увеличился объем платных услуг населению в результате изменения только его физического объема при исключении влияния динамики цен.