

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Экспорт - вывоз за границу товаров и услуг для реализации на внешних рынках.

Учет экспорта товаров производится по ценам **ФОб** или франко - граница страны экспорта, т.е. в цену товара включается его стоимость и расходы по доставке до сухопутной границы или до порта отгрузки.

Импорт - ввоз из - за границы товаров и услуг для реализации на внутреннем рынке страны - импортера.

Учет импорта товаров производится по ценам **Сиф** или франко- граница страны импорта, т.е. в цену товара включается его стоимость и расходы по страхованию и транспортировке товара до границы страны - импортера.

Внешнеторговый оборот - сумма экспорта и импорта.

Сальдо - разница между экспортом и импортом. Положительное сальдо - экспорт превышает импорт, отрицательное сальдо (ставится знак "минус") - импорт превышает экспорт.

Основные виды **международных услуг** включают: транспортные услуги, поездки (туристические услуги), услуги связи, строительные услуги, страховые услуги, финансовые услуги, компьютерные и информационные услуги, лизинговые вознаграждения, прочие деловые услуги, услуги физическим лицам и услуги в сфере культуры, отдыха, образования, медицины, государственные услуги и прочие виды услуг, не вошедшие в перечисленные.