

Инфляция на потребительском рынке: источники информации и порядок расчета

Явление инфляции знакомо всем и кажется совершенно понятным. На потребительском рынке мы сталкиваемся с ним, выкладывая за купленные товары или полученные услуги более крупную сумму денег, чем за аналогичные месяц или год назад.

Уровень инфляции регулярно освещается в средствах массовой информации. И на это есть причины. Ведь от инфляционных процессов во многом зависит благосостояние людей, их планы на будущее. Этот показатель используется для осуществления государственной финансовой и денежно-кредитной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий населению и т.д.

Вместе с тем иногда получаемая информация об изменении цен на потребительском рынке не совпадает с нашими личными представлениями. Ведь для понимания такого сложного макроэкономического показателя как инфляция необходимо иметь представление о процессе его формирования. Рассмотрим основные его моменты.

Инфляция на потребительском рынке определяется путем расчета относительного показателя **«индекс потребительских цен» (ИПЦ)**. Он характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Индекс потребительских цен представляет собой процентное отношение стоимости определенного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

Основные принципы организации статистического наблюдения за ценами базируются на единых методологических основах, соответствующих мировой практике и адаптированных к особенностям отечественной экономики.

Наблюдение за потребительскими ценами в соответствии с действующей методологией проводится в России с 1992 г.

Порядок организации наблюдения и расчета средних цен и индексов определен «Методологическими положениями по наблюдению за потребительскими ценами на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен». Последняя их редакция, утвержденная Постановлением Росстата от 30 декабря 2005г., разработана с учетом «Резолюции об индексах потребительских цен», принятой 17-ой Международной конференцией статистиков труда в Женеве.

Наблюдение за ценами службой государственной статистики в Республике Коми **проводится в городах Сыктывкар, Ухта и Воркута**. Этот выбор не случаен. Здесь проживает в общей сложности две трети всего населения республики. Учтена географическая особенность республики – ее значительная протяженность с севера на юг. Сыктывкар, Ухта и Воркута являются представителями соответственно южной, центральной и северной ее частей. В сельской местности наблюдение за потребительскими ценами действующими в стране нормативными актами не предусмотрено.

Потребительские цены **регистрируются в организациях торговли и сферы услуг**, а также на городских продовольственных, вещевых и смешанных рынках.

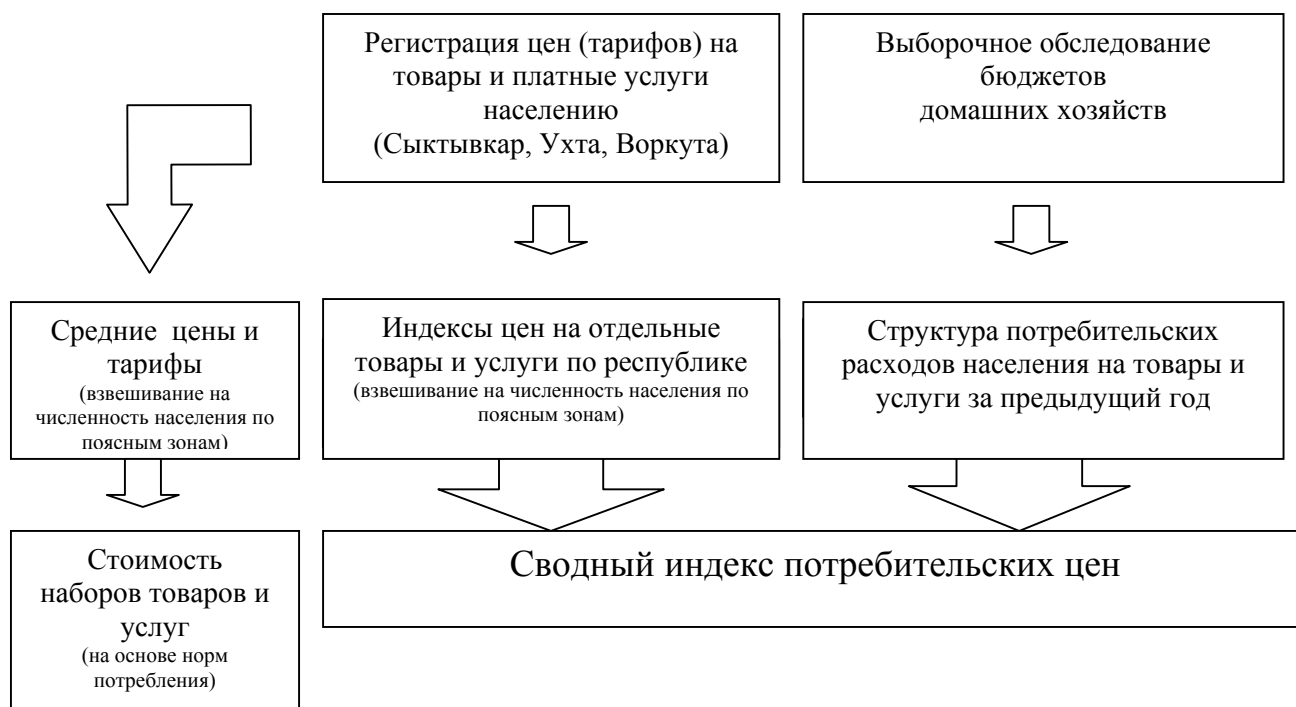
Регистрацию цен **осуществляют специалисты Комистата**, имеющие соответствующее образование и прошедшие специальную подготовку. В общей сложности регистрацией цен и расчетом показателей ценовой ситуации в республике по состоянию на 1 января 2007г. занималось 10 человек.

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех регионов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, включающих товары (услуги) первой необходимости, повседневного спроса, а также длительного и необязательного пользования. Он содержит в себе более 100 видов продовольственных товаров, включая алкогольные напитки, около 300 видов непродовольственных товаров и около 100 видов платных услуг населению.

Расчет индекса потребительских цен по республике производится на базе информации, полученной из двух источников:

- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год;
- данных об изменении цен, рассчитанных на основе их регистрации на потребительском рынке товаров и услуг, за каждый отчетный период.

Схема движения информационных потоков для расчета ИПЦ:



Инфляция отражает повышение общего уровня цен. Это означает, что не все цены растут одинаково. Мы ежедневно покупаем продукты питания, другие товары первой необходимости, оплачиваем различные услуги и отмечаем их удорожание. Вместе с тем, существенную долю в расходах населения занимают группы товаров и услуг, приобретаемые довольно редко, один раз в несколько лет. Цены на них могут оставаться достаточно стабильными в течение длительного времени и даже снижаться. В основном это одежда, обувь, ме-

бель, бытовая техника, телерадиотовары, персональные компьютеры, телефонные аппараты сотовой связи и т.д. Индекс потребительских цен учитывает подорожание (снижение) цен на каждый вид товара и услуг с учетом их доли в денежных расходах населения республики.

В таблице представлена структура потребительских расходов населения и инфляция на потребительском рынке Республики Коми в 2006 году:

	Структура потребительских расходов, используемая для расчета ИПЦ в 2006 году; в % к итогу	Индекс потребительских цен; декабрь 2006 в % к декабрю 2005
Все товары и платные услуги	100	110,0
Продовольственные товары	44,55	110,3
Мясопродукты	11,53	107,5
Рыбопродукты	2,67	109,8
Масло и жиры	1,78	106,2
Молоко и молочная продукция	3,76	111,5
Сыр	0,81	110,5
Яйца	0,50	116,9
Сахар	0,35	130,8
Кондитерские изделия	2,21	109,2
Чай, кофе	0,85	106,7
Хлеб и хлебобулочные изделия	4,15	110,9
Макаронные и крупяные изделия	1,22	108,9
Фруктоовощная продукция, включая картофель	2,08	118,1
Алкогольные напитки	9,09	110,4
Общественное питание	1,09	123,9
Прочие	2,46	...
Непродовольственные товары	35,22	105,9
Одежда и белье	5,88	106,0
Меха и меховые изделия	1,22	106,5
Трикотажные изделия	2,02	106,3
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	4,89	104,0
Моющие и чистящие средства	0,64	104,7
Парфюмерно-косметические товары	0,90	105,3
Галантерея	0,51	103,0
Табачные изделия	0,78	108,7
Мебель	2,53	105,3
Электротовары и другие бытовые приборы	2,16	101,9
Печатные издания	0,56	112,6
Телерадиотовары	0,94	99,1
Персональные компьютеры	0,50	98,8
Средства связи	0,30	99,4
Строительные материалы	2,15	106,8
Легковые автомобили	3,63	110,5
Бензин автомобильный	2,20	108,2
Медицинские товары	0,97	103,9
Прочие	2,44	...
Платные услуги населению	20,23	116,5
Бытовые услуги	2,70	112,7
Услуги пассажирского транспорта	3,71	119,4
Услуги связи	3,22	104,7
Жилищно-коммунальные услуги	7,48	121,3
Услуги в системе образования	1,30	117,4
Услуги организаций культуры	0,08	127,0
Медицинские услуги	1,17	119,3
Прочие	0,57	...

Кроме индекса потребительских цен на товары и услуги служба государственной статистики отслеживает ценовую ситуацию на рынке жилья. В производственном секторе наблюдаются цены производителей промышленных товаров, в строительстве, тарифы на перевозку грузов различными видами транспорта и услуги связи для юридических лиц.

Более подробно с методологией расчета индекса потребительских цен, а также индексов цен в других секторах экономики можно ознакомиться на сайте Росстата <http://www.gks.ru>, задать вопрос специалистам Комистата - <http://www.komistat.ru/>