

## СТАТИСТИКА ВНУТРЕННЕЙ ТОРГОВЛИ

Со времени прошлогодней встречи на семинаре основные показатели внутренней торговли и порядок их формирования не претерпели изменений. Дополнительно введены ряд статистических работ, который позволяют расширить информационное обеспечение пользователей соответствующими данными.

В соответствии с поручением Правительства Российской Федерации Росстатом и его территориальными органами организована разработка данных по обороту сетевых структур розничной торговли и его доле на потребительском рынке. Информация формируется как один из разрезов разработки оперативной статистической отчетности крупных, средних и малых организаций на основе перечней сетевых розничных структур. Следует заметить, что перечень сетевых структур должен предоставляться территориальным органам Росстата органами государственной власти субъектов Российской Федерации. Было бы замечательно, если бы в порядок формирования торговых реестров была заложена соответствующая метка о принадлежности к таковым.

В целях внедрения ОКПД в статистическую информационную систему внесены изменения в номенклатуру основных потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения для статистического наблюдения за объемами их продажи. Начиная с января 2010 внесены изменения в номенклатуры основных видов алкогольной продукции и пива для статистического наблюдения за объемами их продажи и запасов. Указанные предложения были согласованы с Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка и учтены при пересмотре форм федерального статистического наблюдения на 2010 год. Начиная с итогов за 2009 год группировки ОКПД использованы в специализированных формах федерального статистического наблюдения.

Новые функции у территориальных органов Росстата возникли в части наблюдения за статистикой внутренней торговли. 28 декабря 2009г. был принят вступивший в силу с 1 февраля 2010г. Федеральный закон № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Статьей 14 Закона предусмотрено ограничение деятельности хозяйствующего субъекта, осуществляющего розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, в том случае, когда его доля превышает двадцать пять процентов объема всех реализованных продовольственных товаров в границах субъекта Российской Федерации, в том числе в границах города федерального значения Москвы или Санкт-Петербурга, в границах муниципального района и городского округа. Кроме того, статьей 5 этого же Закона предусмотрено, что методику расчета объема всех реализованных продовольственных

товаров в границах субъекта Российской Федерации, в том числе в границах города федерального значения Москвы или Санкт-Петербурга, в границах муниципального района, городского округа, а также доли хозяйствующих субъектов утверждает Правительство Российской Федерации.

Как известно, в 2005г. Росстатом были разработаны и дважды актуализировались (в 2006г. и в 2008г.) методологические рекомендации для территориальных органов по расчету оборота розничной торговли на уровне муниципальных образований. Однако, положения нового Закона требуют не только разработки обязательной для применения методики, но и ее утверждения Правительством Российской Федерации. В рамках исполнения поручений Правительства Российской Федерации, направленных на реализацию положений Закона, Росстатом проект такой методики разработан (см слайд № 3) и доработан с учетом замечаний территориальных органов Росстата. В проект были внесены существенные изменения. Как и ранее было рекомендовано, расчет оборота розничной торговли, в том числе продовольственными товарами, в границах муниципальных районов, городских округов основывается на числе фактически действующих в этих границах хозяйствующих субъектов розничной торговли (слайд № 4).

В целях учета условий и возможностей торговой деятельности в конкретном муниципальном районе, городском округе их совокупность в субъекте Российской Федерации стратифицируется по признаку численности населения, и в дальнейшем средние показатели торговой выручки определяются применительно к совокупности малых и микропредприятий, индивидуальных предпринимателей в каждой из выделенных групп муниципальных образований (слайд № 5). В дальнейшем предполагается уточнять перечень фактически действующих хозяйствующих субъектов розничной торговли путем его сверки с данными торговых реестров, которые в соответствии со статьей 20 Закона будут вести органы государственной власти субъектов Российской Федерации. Тем самым, чем раньше начнется работа ведению такого реестра, чем чаще проводится актуализация, тем достовернее будет информация для расчетов основных показателей торговли в разрезе муниципальных районов (городских округов).

Задача территориальных органов Росстата в контексте положений Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и в целях эффективного применения Методики состоит в налаживании сбора сведений по каждому территориально-обособленному подразделению организаций розничной торговли, зарегистрированных как в том же субъекте Российской Федерации, так и в других субъектах Российской Федерации. Такая задача в части статистики розничной торговли ставилась перед территориальными органами Росстата еще в 2006г. и с тех пор во многом она была решена. Ведется

постоянная работа по формированию и актуализации списков хозяйствующих субъектов для проведения статистического наблюдения.

Апробация Методики проводилась в марте 2010г. Наша республика вошла в число апробантов. Следует отметить, что проект Методики был представлен Правительству РФ, который своим постановлением 4 мая 2010г. за № 305 ее утвердил. Во исполнение этого постановления Правительства РФ уже в 28 июня с.г. результаты расчетов размещены на официальном сайте Татарстанстата. В дальнейшем данная работа с годовой периодичностью продолжится.

Еще новинка в плане статистических работ по торговле – это впервые обследование деятельности индивидуальных предпринимателей в розничной торговле во всех субъектах Российской Федерации было проведено на основе применения комбинированной – территориальной и списочной выборки, позволившей в значительной степени устранить влияние на результаты обследования фактора субъективного отбора, а также повысить их объективность вследствие проведения опросов непосредственно по месту деятельности индивидуальных предпринимателей. В связи с введением новой формы федерального государственного статистического наблюдения № 1-ИП (торговля) «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя в розничной торговле», являющейся отраслевым приложением к унифицированной форме № 1-ИП, были доработаны и получили развитие методология, алгоритмы и программно-технологические средства по проведению выборочного обследования индивидуальных предпринимателей на потребительском рынке и обработки данных обследования с применением средств пакета SPSS.